

## GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1450380.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
11	SEJUSP	TDCO - CAMPANHAS PREVENTIVAS SEJUSP - criação e produção de materiais para contribuir para uma melhora na qualidade de vida e na saúde ocupacional da força de trabalho da segurança pública estadual.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.		****	****	57	235.397,95	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>235.397,95</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
											RPP	RPNP
12	SEJUSP	TDCO - CAMPANHAS PREVENTIVAS SEJUSP - criação e produção de materiais para contribuir para uma melhora na qualidade de vida e na saúde ocupacional da força de trabalho da segurança pública estadual.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.		****	****	57	-235.397,95	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	TDCO - CAMPANHAS PREVENTIVAS SEJUSP - criação e produção de materiais para contribuir para uma melhora na qualidade de vida e na saúde ocupacional da força de trabalho da segurança pública estadual.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.		****	****	57	127.712,65	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>-107.685,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Total Geral</b>								<b>127.712,65</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

<b>TOTAL GERAL DO EXERCICIO 2021</b>								<b>127.712,65</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020.

\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

**Ana Luísa Silva Falcão**

Subsecretária de Gestão Administrativa, Logística e Tecnologia  
Belo Horizonte, 22 de Outubro de 2024