

## GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2023 - Unidade Executora 1450380.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO*****	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
9	SEJUSP	Criação e produção de peças para execução de campanhas educativas voltadas para a força de trabalho da Secretaria de Estado de Justiça e Segurança Pública, com temáticas voltadas para a saúde mental do servidor e com o objetivo de contribuir para uma melhora na qualidade de vida e na saúde ocupacional da força de trabalho da segurança pública estadual.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	set/23	-	*****	*****	57	758.134,83	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>									<b>758.134,83</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>									<b>758.134,83</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

\*\*\*\*\*Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a SECOM.

**Ana Luísa Silva Falcão**  
 Subsecretária de Gestão Administrativa, Logística e Tecnologia  
 Belo Horizonte, 22 de outubro de 2024